



## STADTVERWALTUNG DIERDORF

An alle  
Haushalte in der Stadt Dierdorf

Datum:  
25.02.2013

Haushaltsbefragung über die Einkaufssituation (Nahversorgung) in der Stadt Dierdorf

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie heute gerne um Ihre Unterstützung bitten, um die Nahversorgung/Einkaufssituation in der Stadt Dierdorf zu erweitern, bzw. attraktiver zu gestalten.

Sie werden sich sicher die Frage stellen, warum eine Umfrage zu diesem Thema?

Zentraler Punkt ist in diesem Zusammenhang die Möglichkeit zum Einkauf von Lebensmitteln, wie sie in der Stadtmitte in größerem Umfang nicht mehr gegeben ist. Wir wollen versuchen, an dieser Situation etwas zu ändern. Aus diesem Grund haben wir eine Studie in Auftrag gegeben, die vom Land Rheinland-Pfalz gefördert und unterstützt wird.

Die Ergebnisse dieser Befragung stellen einen wichtigen Teil der Bedarfsanalyse dar, die für mögliche Investoren eine Grundlage ist, in der Innenstadt wieder eine Nahversorgung einzurichten. Entsprechende Anfragen liegen auch uns vor.

In einigen Gemeinden in Rheinland-Pfalz sind diese Haushaltsbefragungen auch durchgeführt worden. Aufgrund dieser Befragungen sind sogenannte Dorf- und Stadtläden entstanden.

Die Studie dient auch dazu, den Bedarf eines solchen Angebotes zu untersuchen und die Wünsche der Bürger bei der Gestaltung des Sortiments zu berücksichtigen.

Wir möchten zusätzlich die Befragung dazu nutzen, Ihre Meinungen und Ihre Ideen bei der zukünftigen Gestaltung der Innenstadt zu berücksichtigen.

**Wir bitten Sie daher, den beiliegenden Fragebogen auszufüllen und bis zum 28. März 2013 bei der Stadtverwaltung Dierdorf, Marktstraße 3 in Dierdorf abzugeben.**

Das Ausfüllen des Fragebogens dauert ca. 8 – 10 Minuten und sollte durch jene Person des Haushaltes vorgenommen werden, die vorrangig für die Erledigung der Einkäufe zuständig ist.

Wir sichern Ihnen zu, dass die Anonymität bei der Befragung gewahrt bleibt und bedanken uns vorab ganz herzlich.

Mit freundlichen Grüßen

gez.

Thomas Vis  
Stadtbürgermeister